

高雄捷運公司

規章名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	規章編號		二-五-二	
制訂部門	開發事業處	制定日期	97/11/03	版 本	六版

舊版序	修訂日期	修訂頁	新版序	修訂內容
一版	98/02/16	全	二版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整部份條文之文字內容。 2. 修正第三點、第四點第（三）款、第五點第（一）款、第五點第（三）款、第七點第（五）款及第八點部份條文內容。 3. 刪除原第七點第（三）款。 4. 修正附件一、附件二、附件三及附件四之註2（聯絡電話）內容。 5. 修正附件一「費用欄位」及刪除原（註1）說明。
二版	99/04/06	全	三版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修正第一點第（一~四）款、第三點第（一~四）款、第四點第（一、二、四）款、第五點第（一~五）款、第六點第（三）款、第七點第（一~三、五~六）款及第八點部份條文內容。 2. 修正附件一、附件二、附件三及附件四之帳戶（帳號）及取消義賣/募款選項文字及增加「高雄捷運公司」抬頭。 3. 修正附件三「影像規格欄位」及「檔案格式欄位」內容。 4. 新增附件五（著作財產權授權使用同意書）。
三版	100/03/24	全	四版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 刪除第二點第（一）款及第四點第（一）款第1、3目內「/高雄縣」文字。 2. 修正第四點第（一）款第2目部分條文。 3. 修正第四點第（二）款第2目條文內容。 4. 修正第四點第（二）款第3目條文內容。 5. 修正第七點第（四）款條文內容。 6. 取消附件一、附件二「◎繳款期限年月日」選項文字。
四版	106/8/16	全	五版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修正第四點申請文件名稱。 2. 修訂第五點第（一）項部分條文。 3. 修訂第七點條（五）項部分條文。

				4. 修正第八點規章名稱。 5. 修訂附件一、附件二部份內容。
五版	107/8/27	3	六版	修正第四點，配合公司組織規程調整，本公司開發行銷處修正為開發事業處。

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	制訂日期	97/11/03	頁次	1/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

一、廣告種類與位置

- (一) 車站公益廣告燈箱版面：位於捷運車站穿堂層大廳及出入口通道內之公益廣告版面。
- (二) 電聯車公益廣告版面：位於捷運電聯車車廂內之公益廣告版面。
- (三) 液晶電視公益廣告版面：位於捷運車站穿堂層及月台層候車區之液晶電視廣告版面。
- (四) 液晶電視公益跑馬版面：位於捷運車站穿堂層及月台層候車區液晶電視之跑馬版面。

二、廣告屬性與內容

- (一) 廣告空間除高雄市政府或本公司主、協辦之活動宣傳外，僅提供下列目的之使用：
 1. 屬文化、教育、藝術、政令宣導等活動。
 2. 以社會公益為目的之活動。
- (二) 廣告內容如有下列情事，不予核准上刊：
 1. 廣告內容應經主管機關核准而未經核准者。
 2. 經本公司認為有妨礙公序良俗、歪曲事實、虛偽宣傳。
 3. 經本公司認定有商業或營利性（含菸酒廣告）、政治性、宗教性宣傳以及違反其他相關法令規定者。

三、廣告申請上刊期限：本公司得視檔期及申請案件之性質與目的，核准上刊之數量、期間及位置。

- (一) 車站公益廣告燈箱版面：以不超過二個月為原則（以「月」為單位，一個月以 30 天計算）。
- (二) 電聯車公益廣告版面：以不超過二個月為原則（以「月」為單位，一個月以 30 天計算）。
- (三) 液晶電視公益廣告版面：以不超過四週為原則（每檔影片長度以 30 秒為單位，不足 30 秒者以 30 秒計算，播放頻率：每小時壹次）。

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	核訂日期	97/11/03	頁次	2/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

(四) 液晶電視公益跑馬版面：以不超過四週為原則，宣導文字內容請勿超過 60 字(以天為單位，不足一天者，以一天計算)。

四、申請程序及方式

(一) 申請資格：

1. 高雄市政府或其轄下一級局處等機關。
2. 其他縣市政府與中央機關。
3. 政府登記有案之公益團體，並以高雄市政府為主辦、協辦者。

(二) 申請文件：

1. 符合上述申請資格後應依申請廣告種類之不同填具申請書如下：
 - (1) 「高雄捷運公司車站公益廣告燈箱使用申請書」，如附件一。
 - (2) 「高雄捷運公司電聯車公益廣告版面使用申請書」，如附件二。
 - (3) 「高雄捷運公司液晶電視公益廣告託播申請書」，如附件三。
 - (4) 「高雄捷運公司液晶電視公益跑馬託播申請書」，如附件四。
2. 申請單位若非自行辦理，但其受託單位於申請時檢附「委託授權書」者，受託單位得作為立同意書單位。
3. 申請單位之資格證明文件內，需有主辦、協辦或承辦等單位全銜名稱及相關承辦人員，若申請單位為公務機關則於申請書上蓋立大小關防、負責人及聯絡人章。
4. 上刊/播放內容及相關說明。
5. 申請液晶電視廣告播出者，應以光碟片提供多媒體短片檔(像素尺寸建議至少為：940x676；檔案格式：WMV9、AVI 未壓縮)。
6. 申請人應依著作權法及相關法令規定辦理，若有侵害他人著作權之情事，均由申請人自負法律責任，概與本公司無涉。
7. 液晶電視公益廣告內容若涉及音樂、錄音或視聽著作權利之公開播送權、公開演出權、公開傳輸權、公開上映權時，均需檢附「著

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	核訂日期	97/11/03	頁次	3/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

作財產權授權使用同意書」，如附件五。

(三) 申請方式：

親送或郵寄至本公司開發事業處。

地址：高雄市前鎮區 806 中安路 1 號

(四) 送件申請期限：

1. 申請車站公益廣告燈箱版面及電聯車公益廣告版面上刊者

(1) 送件：預定刊出前十五日至六十日內辦理。

(2) 補件：申請文件若有不符或有欠缺者，申請單位應於接獲通知次日起五日內至本公司補正；逾期視同放棄申請。

2. 申請液晶電視公益廣告版面及公益跑馬版面播出者

(1) 送件：預定播出前十五日至三十日內。

(2) 補件：申請文件若有不符或有欠缺者，申請單位應於接獲通知次日起五日內至本公司補正；逾期視同放棄申請。

五、公益廣告收費及繳款方式

(一) 收費標準：

1. 車站公益廣告燈箱版面：

(1) L 型燈箱(製作：W586cm×H156cm；可見：W580cm×H150cm)：

每面每月管理費(含照明耗材及電費) 15,000 元。

(2) S 型燈箱(製作：W346cm×H156cm；可見：W340cm×H150cm)：

每面每月管理費(含照明耗材及電費) 8,000 元。

2. 電聯車公益廣告版面：

(1) 每一列電聯車(三節車廂)每月管理費 5,000 元。

(2) 公益版面位置及尺寸如下：

動力車廂駕駛室後方隔牆 420 mm x 594 mm(共四面)

動力車廂尾端上方 323 mm x 300 mm(共四面)。

3. 液晶電視公益廣告版面：

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	核訂日期	97/11/03	頁次	4/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

每檔影片長度 30 秒，每日管理費 3,000 元(超出 30 秒者另依時間比例計算，每秒增加 100 元/日，每檔影片最高不得超過 60 秒)。

4. 液晶電視公益跑馬版面：

每字每日管理費 50 元(每字含每一數字、英文字母、標點符號)。

※上述費用以新臺幣計，且皆未含加值型營業稅，稅費由申請人/機關/團體負擔。

- (二) 前述之各項費用應以電匯(台灣銀行高雄分行，帳號:011001187293，戶名：高雄捷運股份有限公司營運專戶)或加註禁止背書轉讓且抬頭為高雄捷運股份有限公司之銀行即期支票至本公司財會處繳納，匯費由申請人負擔。
- (三) 申請單位應於本公司通知申請案核准次日起五日內，繳清管理費，該公益廣告申請案始成立；若未於期限內繳清費用，視同放棄廣告刊出之申請，本公司得保留提供予其他單位申請之權利。
- (四) 廣告版面之輸出製作及相關費用(車站燈箱及電聯車，上、下刊更換燈片工資)，由申請人/機關/團體自行處理。
- (五) 液晶電視播出之影片製作及相關費用，由申請人/機關/團體自行處理。

六、罰則

- (一) 申請人於廣告刊登或播出過程中如有廣告內容及畫面修改之需求，須經本公司同意後始得變更。如有未經本公司同意之畫面出現，本公司得隨時停止刊登或播出，所需廣告物拆除工資應由申請單位負擔。
- (二) 申請人申請公益燈箱之期限到期後，應於隔日清晨五點前完成下刊動作並回覆原狀，若逾期三天以上未下刊時，本公司將逕行拆除廣告物，所需拆除之工資由申請單位負擔，拆除後之廣告物不負責保管，拆除時若破壞廣告物亦不負賠償責任。

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	核訂日期	97/11/03	頁次	5/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

(三) 違反本刊登辦法之申請單位(含上刊期間)，本公司得逕行要求下刊或停播，邇後本公司並得拒絕該單位之申請。

七、其它

- (一) 本公司對申請案件有核准與否之權利，並保留調整廣告上刊或播出之期間、數量及位置之權利。
- (二) 申請單位如於申請案尚未經本公司審核通過前，即自行製作廣告素材(如廣告燈片或短片)或進行相關宣傳，或因申請案被撤銷、未通過而有損失時，由申請單位自行負責，概與本公司無涉。
- (三) 申請案經本公司同意其數量、版面、位置及日期後，前述上刊/播出期間不可出借或挪用予其他機關/團體使用；經核定之上刊/播出日期，亦不得藉故延後上刊並要求檔期延長，另在上刊期間亦不得藉故以提早下刊為由，向本公司申請退費。
- (四) 替換拆下之原有燈片(本公司形象版面)應小心收妥，並交予本公司廣告承商保管(高瞻廣告公司：高雄市前鎮區中山三路 150 號 B1 樓；捷運獅甲站 2 號販賣店 TEL：5375030)，待檔期結束後，再至該公司領取燈片進行復原動作，上、下刊更換時如有損傷、缺少及遺失(含原有燈片、燈片固定彈簧、燈箱之附屬品)應照價賠償該公司。
- (五) 為維護作業安全及車站(機廠)進場管制，相關承商進入車站或機廠施工前，現場工作負責人及施工人員須參加本公司承攬廠商進出管制訓練(訓練費、製卡費、保證金請自行負擔)，開課日期、梯次、課程及上課時數以本公司安排為準，於課程結束後參加筆試合格，並取得本公司核發之廠商識別證，則可於施作日前三天向本公司申請進場施工，待本公司核准後持進場申請單，始得進入車站或電聯車施作廣告物(含上、下刊)。
- (六) 經本公司核准上刊之公益燈箱廣告，於上刊期間若非本公司因素

高雄捷運股份有限公司		制訂單位	開發事業處		
文件名稱	高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點	核訂日期	97/11/03	頁次	6/6
文件編號	二-十一-二十一	修訂日期	107/8/27	版本	六版

而發生燈片遭受損壞之情事，應由申請單位於接到本公司通知後，三天內負責維護更換，以維車站美觀。

八、高雄捷運股份有限公司公益廣告刊登要點經本公司總經理核定後生效，並公告於本公司網站(<http://www.krtco.com.tw>)，修正時亦同，如有未盡事宜或相關費用之疑問，車站公益廣告燈箱及電聯車公益廣告版面業務，請洽：07-7939666 轉 88328；液晶電視公益廣告版面及公益跑馬版面廣告業務，請洽 07-7939666 轉 88322。